



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
FACOLTÀ DI ECONOMIA

Incontro con

Aurelio De Laurentis

Fondatore FILMAURO e Presidente S.S.C.NAPOLI



Tipologie di pubblico, nuove modalità di fruizione e strategie di innovazione nel business dell'entertainment.

Saluti di benvenuto

Prof. Guido Trombetti

Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II

Prof. Stefano Ecchia

Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale,
Università degli Studi di Napoli Federico II

Prof. Achille Basile

Preside Facoltà di Economia,
Università degli Studi di Napoli Federico II

Prof. Lucio Sicca

Coordinatore Master in Marketing & Service Management
Università degli Studi di Napoli Federico II

Coordina

Prof. Luigi Cantone

Straordinario di Marketing, Università degli Studi di Napoli Federico II

Martedì 26 giugno ore 9,30
Sala Azzurra del Centro Congressi
Complesso Universitario Monte S. Angelo
Via Cinthia, 26 – Napoli

Organizzazione

Laboratorio di Marketing
Dipartimento di Economia Aziendale

In collaborazione con

ATENEA POLI
QUINDECIMALE DI INFORMAZIONE UNIVERSITARIA

MASTER UNIVERSITARIO IN
MARKETING
& SERVICE
MANAGEMENT