University Music Festival

Festival Universitario della Musica

REGOLAMENTO

PREMESSA

EUS è l'unica ed insindacabile titolare delegata di UMF. EUS usufruirà della collaborazione di ZETAFASHION per tutto l'aspetto organizzativo di "**University Music Festival**" ed in quanto tale ne concederà tutti i diritti di utilizzo del marchio.
University Music Festival è un progetto creato per tutti gli artisti appartenenti al mondo universitario che fanno della musica una passione ed una regola di vita.
University Music Festival ha lo scopo di mettere in contatto ed in competizione a livello artistico rappresentanti di università italiane ed europee dando vita a scambi culturali oltre che musicali.

Il Festival prevede la partecipazione di artisti emergenti non supportati da etichette discografiche e non vincolati da rapporti contrattuali di qualsiasi genere.

Il progetto si sviluppa in diverse fasi:

Regolamento
- Art. 1 descrizione del progetto;
- Art. 2 partecipanti;
- Art. 3 iscrizione;
- Art. 4 preselezione dei partecipanti;
- Art. 5 esibizione degli artisti in semifinale;
- Art. 6 esibizione degli artisti in finale;

Organismi
- Art. 7 gli organismi di commissione;
- Art. 8 gli organismi di giuria;

Norme Generali
- Art. 9 modifiche al regolamento;
- Art. 10 la privacy.

REGOLAMENTO

- **ART. 1 Descrizione del progetto**

1. **University Music Festival** è il primo ed unico Festival Universitario della musica a livello Nazionale che entrerà direttamente negli Atenei. Una grande ricerca di talenti e nuove proposte da inserire nei palinsesti radiofonici e promozionali della musica italiana.
   E' una competizione per talenti musicali emergenti, aperta a tutti gli studenti universitari, il corpo docenti, i ricercatori e gli assistenti di qualsiasi facoltà appassionati di musica che desiderino esibirsi dal vivo, confrontarsi ed avere un'opportunità di far parte del mondo della musica e dello spettacolo.
   Alla manifestazione parteciperanno nomi illustri della musica e dello spettacolo italiano, volti noti dello spettacolo ed esperti influenti del settore.
   Nella sua prima edizione il Festival ha lo scopo di mettere in competizione a livello artistico nuove proposte italiane, per poi estendere la partecipazione ai college europei nel 2009.

2. Il Festival sarà strutturato secondo lo schema seguente, descritto nel dettagli agli art. 3, 4, 5:

Invio brani, preascolti e selezioni

↓

partecipanti

ammessi da una Delegazione di Commissione

↓

selezione locale → **semifinalisti**

5 selezionati in eventi live + 1 votato dal pubblico per ogni tappa

↓

finalisti

1 per tappa selezionato da un'apposita giuria + 1 votato dal pubblico;
si sfideranno in una grande manifestazione musicale

↓

1°, 2° e 3° classificato

3. University Music Festival prevede diversi filoni tematici (indicati qui sotto con nomi convenzionali), ciascuno dei quali è aperto alla partecipazione degli artisti che, in seguito alle scelte delle commissioni di ascolto, si renderanno disponibili per le selezioni:

   1. **Blues & Jazz**
   2. **Rock**
   3. **Dance-Pop**

4. **Hip Hop & Rap**
5. **Libertà** Musica ispirata alle tematiche più vicine alla vita degli studenti universitari.
6. **Classica** (cori, lirica, sacra, antica)
7. **Cover**
8. **Varie (**country, tradizionale, elettronica, reggae)

- **ART. 2 Partecipanti**

1. Al Festival possono partecipare interpreti/cantautori, interpreti, compositori, autori, complessi e/o gruppi vocali o strumentali, rappers d'ambo i sessi e presentatori showmen e showgirl e cori ; solo ed unicamente studenti iscritti ad una qualsiasi facoltà riconosciuta all'interno della Comunità Europea[1] oppure docenti, assistenti, ricercatori o personale tecnico-amministrativo di qualunque Università.

2. Gli aspiranti partecipanti devono essere liberi da vincoli contrattuali e/o da impegni con terzi che abbiano carattere continuativo aventi ad oggetto le loro prestazioni artistiche e/o l'uso della loro immagine nei settori della televisione, della musica, della pubblicità e dello spettacolo in genere, ciò a pena d'inammissibilità e/o esclusione per l'obiettivo di ricerca di nuovi talenti che University Music Festival si propone e persegue.

3. UMF a propria discrezione potrà valutare e decidere di volta in volta se ammettere al Festival singoli o gruppi già sottoscritti da contratti, solo previa loro comunicazione scritta.

- **ART. 3 Iscrizione**

Per partecipare a University Music Festival sono previsti i seguenti passi.

1. Prima dell'iscrizione creare uno spazio personale su www.myspace.it.

2. (*http://signup.myspace.com/index.cfm?fuseaction=bandjoin*) caricare il brano con il quale competere al Festival (E' ammesso 1 solo brano per ogni artista/gruppo). Per indicare il brano con cui competere sarà necessario nominare il file in questo modo: UMF – *Nome brano – Nome artista* (Es: UMF – Vasco Rossi – Senza Parole).

3. Per esigenze televisive, ogni artista deve inoltre preparare una cover di un brano qualsiasi, sempre nei termini descritti al punto 2 dell'art. 4.

4. Il Festival prevede una quota di iscrizione ad EUS di euro 10 a persona per gli appartenenti alle università patrocinanti ed euro 25 per gli appartenenti alle università non patrocinanti. Nel caso in cui i gruppi siano formati da più di 10 elementi il tetto massimo della quota di iscrizione è limitato a euro 100 a gruppo per gli appartenenti alle università patrocinanti ed euro 200 a gruppo per gli appartenenti alle università non patrocinanti.
   La tessera all' Associazione Europea Studenti Universitari denominata EUS è obbligatoria per partecipare al Festival. Chi non fosse iscritto dovrà inviare via mail a eus@universitymusicfestival.com oppure via fax al numero 02-21591927 la copia di un documento di identità, del tesserino universitario (per i gruppi anche solo il 50% del gruppo).

[1] Per quanto riguarda i Gruppi, almeno il 50% deve essere regolarmente iscritto ad una Università oppure appartenere alle seguenti categorie: docenti, assistenti, ricercatori o personale tecnico-amministrativo di qualunque Università.

Per il versamento della quota d'iscrizione è possibile effettuare un bonifico sul conto corrente:

EUS EUROPEAN UNIVERSITY STUDENTS ASSOCIATION
BANCA CARIPARMA
DIPENDENZA 253
CC435664/78
MILANO AG.5
ABI O6230
CAB 01653
IBAN: IT32L0623001653000043566478

O versare la quota tramite vaglia postale intestato a:

UMF office (University Music Festival)
c/o Zetafashion scrl. Via Ronchi 34,
20134 Milano,
indicando nella causale il nome dell'artista/gruppo, il brano ed il concorso. (es. Vasco Rossi, Senza Parole, UMF)

(Nel sito ufficiale sotto la voce PARTECIPA).

5. Sul sito ufficiale www.universitymusicfestival.com l'artista dovrà compilare l'apposita "scheda di partecipazione" sotto la voce PARTECIPA e clikkare INVIA

6. Inserire in busta chiusa e spedire tramite posta presso **l'UMF office (University Music Festival) c/o Zetafashion scrl. Via Ronchi 34, 20134 Milano** entro il 10 Maggio 2007 la **scheda di partecipazione**, compilata e sottoscritta. La scheda è scaricabile dal sito ufficiale, nella sezione PARTECIPA.

- **ART. 4 Preselezione dei partecipanti**

1. In questa fase i brani giudicati idonei dalla commissione avranno il diritto di esibirsi sul palco di una e una sola tra le Università che ospiteranno il Festival.

2. Saranno considerati automaticamente non idonei i brani realizzati senza competenze musicali di base, offensivi, di carattere politico o contravvenenti una qualsiasi legge vigente.

3. University Music Festival (UMF) non si assume responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o smarrimenti postali.

4. Tutta la documentazione ed il materiale inviati per la partecipazione a University Music Festival non verrà restituita e potrà essere cancellata e/o inviata al macero dopo la conclusione del Festival.

5. Le schede di partecipazione non corredate dalla documentazione e dal materiale di cui alle lettere a-b-c-d- dell'art. 3.1. o non complete di accettazione o sottoscrizione non verranno

prese in considerazione dalla Commissione Artistica e verranno escluse dalla competizione.

6. E' facoltà di UMF determinare anticipatamente un numero chiuso di partecipanti alle iscrizioni e pertanto, in deroga al termine previsto al precedente punto 2, di chiudere anticipatamente le iscrizioni, dandone esclusivamente avviso sul sito www.universitymusicfestival.com.

7. Tutti i brani dei partecipanti verranno inseriti sul sito ufficiale della manifestazione www.universitymusicfestival.com assieme alle foto dell'interprete o del gruppo tramite il sito www.myspace.com.

8. Ogni brano sarà trasferito sul sito www.universitymusicfestival.com, in formato stream e potrà essere gratuitamente ascoltato dagli utenti registrati tramite www.myspace.com.

9. I partecipanti che non troveranno pubblicato il brano per incompletezza della domanda di iscrizione o per problemi sugli allegati, potranno integrarla entro e non oltre 5 giorni dal termine della scadenza delle iscrizioni.

10. Tutte le iscrizioni e i relativi brani, pervenuti nei termini indicati verranno visionati e, ascoltati dalla Delegazione di Commissione che, verificatene l'ammissibilità secondo le norme del presente regolamento, provvederà entro breve tempo a pubblicare sul sito www.universitymusicfestival.com.

11. I partecipanti selezionati e votati durante ogni fase del Festival, dovranno espressamente autorizzare per iscritto l'utilizzo della propria immagine, nome, voce e musica a titolo gratuito a Zetafashion, unica esecutrice di UMF per conto di EUS.

12. La mancata autorizzazione di cui sopra, comporterà l'esclusione dal Festival.

- **ART. 5 Esibizione degli artisti in semifinale**

1. Per i partecipanti ammessi dalle preselezioni sono state organizzate delle selezioni all'interno di alcuni Atenei italiani. I dettagli delle tappe verranno pubblicati sul sito ufficiale UMF.

2. Durante le tappe all'interno degli atenei si esibiranno dal vivo tutti partecipanti ammessi dalle preselezioni. Tra questi verranno selezionati 5 brani per tappa scelti dalla Delegazione di Commissione e dalla Commissione Artistica e 1 votato dal pubblico. I 6 artisti autori dei brani selezionati parteciperanno alla semifinale, che si svolgerà nello stesso luogo. La proclamazione del vincitore della tappa che accederà alla finale sarà la conclusione della data locale.

3. I 6 artisti semifinalisti di ogni tappa verranno ripresi dalle telecamere di Match Music per la realizzazione di un programma televisivo costruito su di loro e sulla loro esperienza musicale legata alla vita universitaria.

4. Per indicare la preferenza e quindi votare, sarà necessario seguire le istruzioni riportate nell'area VOTA del sito ufficiale, accessibile dalla home-page.

5. E' facoltà di University Music Festival abbinare alla manifestazione, nelle sue varie forme (dal vivo, televisiva, radiofonica, via internet) diverse iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, tele-promozioni, sponsorizzazioni, merchandising, uso di strumenti e/o prodotti degli sponsor.

6. University Music Festival potrà stipulare accordi o cessioni con terzi per la diffusione del prodotto fonografico.

7. ZETAFASHION, in accordo con le Università patrocinanti, potrà scegliere un'organizzazione regionale di studenti per svolgere le selezioni

- **ART. 6 Esibizione degli artisti in finale**

1. Alla finale di University Music Festival parteciperanno i vincitori delle semifinali locali, uno da ogni tappa. Sarà ammesso anche un ulteriore artista, votato dal pubblico. I finalisti si esibiranno e verranno decretati i primi 3 vincitori.

2. Per indicare la preferenza e quindi votare, sarà necessario seguire le istruzioni riportate nell'area VOTA del sito ufficiale, accessibile dalla home-page.

3. Anche la fase finale di University Music sarà ripresa dalle telecamere di Match Music per la realizzazione di un programma televisivo costruito su di loro e sulla loro esperienza musicale legata alla vita universitaria.

4. L'artista in gara in questa fase dovrà preparare una cover e un brano inedito. E' ammesso anche un brano inedito presentato nelle fasi precedenti della competizione.

5. Per la fase finale è escluso il voto del pubblico.

6. Ogni esibizione degli artisti in gara sarà votata dalla Commissione Artistica e dal Direttore Artistico.

7. Alla fine della serata i tre artisti o i tre gruppi che avranno raccolto più voti, saranno proclamati rispettivamente 1°, 2° e 3° vincitore assoluto di University Music Festival.

8. I premi:

   1° premio: realizzazione di un Video Musicale dell'artista che sarà trasmesso a rotazione su Match Music.

   Altri premi saranno offerti dagli sponsor e indicati sul sito ufficiale UMF: www.universitymusicfestival.com.

9. Tutti i finalisti sottoscriveranno un contratto della durata di un anno con l'organizzazione di UMF, per partecipare a spettacoli ed eventi radiofonici o televisivi, manifestazioni o concerti come supporters e per la realizzazione di una compilation

GLI ORGANISMI

- **Art. 7 Gli organismi di commissione**

1. La **Delegazione di Commissione** composta dagli organizzatori di University Music Festival dovrà selezionare le schede di partecipazione e il materiale inviato secondo il regolamento. Selezionerà i demo e renderà visibile sul sito i tutti brani pervenuti nonché tutti gli aggiornamenti on line riguardanti il Festival. Sovrintenderà inoltre tutto lo svolgimento del Festival.

2. La Delegazione di Commissione nomina la **Commissione Artistica** che è composta da almeno sei membri scelti tra persone esperte di musica, giornalisti, produttori ed etichette discografiche.

3. Ciascuno dei componenti della Commissione Artistica esprimerà il proprio giudizio autonomamente, discrezionalmente e singolarmente. I criteri di valutazione della Commissione Artistica dovranno essere concertati dalla Delegazione Commissione, ai fini dell'omogeneità del giudizio finale.

4. All'interno della Commissione Artistica verrà scelto e nominato un **Direttore Artistico**, che avrà il compito di supervisionare la reale affidabilità dei giurati durante tutto lo svolgimento del Festival.

- **Art. 8 Gli organismi di giuria**

1. La Delegazione di Commissione, nelle fasi di semifinale e finale avrà il compito di:

    - sovrintendere il voto degli artisti partecipanti alla semifinale;
    - sovrintendere il voto degli artisti partecipanti alla finale.

2. Gli utenti iscritti al sito www.universitymusicfestival.com, nelle fasi semifinale e finale avranno il compito di:

    - votare gli artisti non selezionati per la semifinale;
    - votare un artista non selezionato per la finale.

3. La Commissione Artistica nelle fasi di semifinale e finale avrà il compito di:

    - votare i 5 artisti che parteciperanno alla semifinale;
    - votare gli artisti che parteciperanno alla finale;
    - votare gli artisti vincitori del festival, 1°, 2° e 3° classificato.

4. Il giudizio espresso dalla Commissione Artistica sarà insindacabile ed inappellabile.

NORME GENERALI

- **Art. 9 modifiche al regolamento**

1. Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'University Music Festival, a suo insindacabile giudizio, può apportare al presente regolamento integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. Potrà, altresì, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre al Festival, modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico della manifestazione, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della stessa.

- **Art. 10 la privacy**

1. In esecuzione dell'art. 11 della legge 675/96 recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento o per ottemperare ad obblighi previsti dalla legge anche per le seguenti finalità:

    a. elaborare studi, ricerche, statistiche ed indagini di mercato;
    b. inviare materiale pubblicitario suo o dei propri partner;
    c. compiere attività dirette di vendita e di collocamento di prodotti o di servizi;
    d. inviare informazioni commerciali;
    e. varie ed eventuali.

2. Tutti i dati, testi di canzoni, mp3, foto e qualsiasi tipo di materiale, che ci vengono inviati via e-mail o per posta, sono a ritenersi da noi pubblicabili sul sito web senza preavviso. Dichiariamo anche che la gestione di tali dati è regolamentata dalla legge sulla privacy italiana e che quindi è possibile richiedere cancellazione o modifica dei dati pubblicati, salvo stampe già effettuate e norme diverse nel regolamento per i concorrenti.

3. L'organizzazione di UMF, a suo insindacabile giudizio, può espellere dal concorso qualsiasi artista in gara in seguito a comportamenti scorretti nei confronti del suddetto regolamento o verso gli altri concorrenti.