



Università degli Studi di Napoli Federico II
 Centro Interdipartimentale di ricerca Laboratorio
 di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
 "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
 NAPOLI FEDERICO II

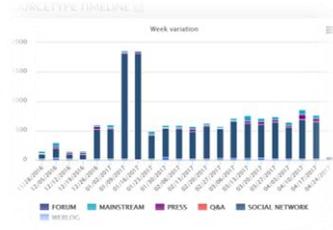
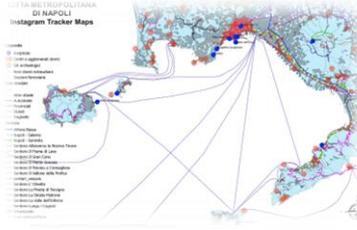
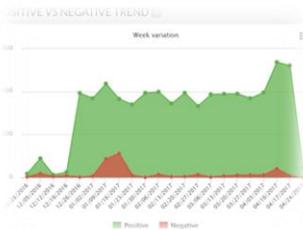


Consiglio Regionale della Campania

utilità e compiti di un **OSSERVATORIO SUL TURISMO IN CAMPANIA**



Centro Europe Direct LUPT "Maria Scognamiglio"
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 www.edlupt.eu
 europedirectlupt@unina.it
 sede centrale: Via Toledo 402 - Napoli
 antenna BN: Piazza Guerrazzi 1 - Benevento



Napoli 17 luglio 2017 ore 10
 Centro Congressi Federico II – Via Partenope 36



h.10.00 Saluti e introduzione

Gaetano Manfredi Magnifico Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II
Guglielmo Trupiano Direttore Centro Interdipartimentale di Ricerca L.U.P.T.

h.10.15 Opportunità di un osservatorio permanente

Francesco Domenico Moccia Presidente INU Campania

h.10.30 Turismo 2.0 - analisi e monitoraggio

Sebastiano D'Antonio Marketing di Destinazione
Giorgio Iorio Sentiment Analysis

h.11.00 Tavola rotonda – Buone Politiche per territori che vogliono crescere

Corrado Matera Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo in Campania
Nicola Marrazzo Presidente III Commissione Permanente Regionale sul Turismo
Gaetano Daniele Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli
Vincenzo Cuomo Senatore della Repubblica Italiana
Angela Maria Digrandi Dirigente ISTAT Campania
Agostino Casillo Presidente Parco Nazionale del Vesuvio
Umberto De Gregorio Presidente EAV
Giancarlo Carriero Presidente Unione Industriali Napoli – Sez. Turismo
Vincenzo Schiavo Presidente Confesercenti Campania
Costanzo Iaccarino Presidente Federalberghi Campania
Massimo Di Porzio Presidente Associazione Ristoratori Napoli

h.12.00 Domande e risposte

Un evento dedicato alle opportunità di un nuovo modello di "Governance" in chiave turistica mirato al miglioramento delle politiche di sviluppo territoriale della nostra Regione, anche alla luce delle nuove tecniche di analisi e monitoraggio dei dati e delle valutazioni che i visitatori diffondono spontaneamente sui Social Media.



Progetto cofinanziato dall'UE