Nuovo Corso di Laurea Magistrale in

"INNOVATION AND INTERNATIONAL MANAGEMENT"

Il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II ha attivato il *Corso di Laurea Magistrale in* ***"Innovation and International Management"***.

LE COMPETENZE

Il Corso è disegnato **per rispondere alle attuali esigenze manifestate dal mondo imprenditoriale** ed è stato progettato avvalendosi dei contributi e dei suggerimenti provenienti da imprese nazionali e multinazionali, società di consulenza e associazioni professionali.

I laureati acquisiranno competenze attinenti all'impiego delle nuove tecnologie per la gestione strategica dell'innovazione nell'attività d'impresa e nei progetti complessi **(Blockchain, Digital KPI e Social Media Technologies)**.

Il Corso di Laurea in "***Innovation and International Management"*** consentirà agli studenti di acquisire competenze su come affrontare strategicamente le sfide competitive e guidare percorsi di innovazione manageriali.
In tal modo, i laureati saranno in grado di indirizzare al meglio le risorse aziendali verso nuove opportunità di business create dal costante sviluppo tecnologico e dall'impiego delle tecnologie digitali.

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso è finalizzato alla formazione di **figure professionali proiettate verso la nuova frontiera dell'industria 4.0 con vocazione internazionale.**

I laureati in "***Innovation and International Management"*** saranno pronti a intraprendere la propria carriera professionale specialmente nei **settori dell'industria, del commercio, della finanza e dei servizi ad elevata complessità e forte intensità di innovazione** (ad esempio, servizi informatici, mobilità sostenibile, ambienti di vita smart, energia, ecosistemi di servizi, telecomunicazione). Anche i settori più tradizionali costituiscono possibili sbocchi occupazionali.

Tra le figure professionali e manageriali in questione rientrano:

PIANO di STUDI

INSEGNAMENTI	CFU	AMBITO
I ANNO	60	
Principi contabili internazionali	12	Aziendale
Management strategico dell'innovazione	12	Aziendale
Diritto dell'innovazione	12	Giuridico
Un insegnamento a scelta fra:	6	
Integrated reporting		Aziendale
Economia dei gruppi		Aziendale
Digital Marketing Transformation		Aziendale
Service innovation		Aziendale
Organizational Learning		Aziendale
Statistical modelling for business	6	Statistico-matematico
Politiche economiche per l'innovazione	12	Economico
II ANNO	60	
Business Planning	12	Aziendale
Sustainability Management	6	Aziendale
Creazione d'impresa e Start-up management	6	Aziendale
Un insegnamento a scelta fra:	6	
Diritto internazionale e comunitario dell'economia		Giuridico
Valutazione delle Start- up e delle imprese innovative		Aziendale
Enterprise Risk Management		Aziendale
Creativity management		Aziendale
Blockchain Management		Aziendale
Project based organization for innovation		Aziendale
Finance and Business Innovation		Aziendale
Insegnamento/i a scelta dello studente	12	A scelta dello studente
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro	3	
Prova finale	15	

Per ulteriori informazioni è possibile contattare
il Coordinatore del Corso di LaureaMagistrale Prof. Marco Maffei (marco.maffei@unina.it)
e/o visitare il sito web www.demi.unina.it