

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**  
**Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e**  
**Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T.**

- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il Regolamento di Organizzazione e Funzionamento del L.U.P.T. emanato con D.R. n. 4775 del 22 Novembre 2019;
- VISTA La Convenzione stipulata tra il centro Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T. e l’Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus in data 15/12/2021 con la quale si disciplina la progettazione, l’organizzazione e l’esecuzione del Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing & Digital Engagement” anno 2021

DECRETA

È approvato l’allegato bando di concorso per l’ammissione a n. 45 (quarantacinque) posti alla seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing & Digital Engagement”- annualità 2021.

Napoli, 16/02/2021

F.to Il Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio  
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE “RAFFAELE d’AMBROSIO” -L.U.P.T.

**Primo Corso di Alta Formazione in  
“Social Media Marketing & Digital Engagement” anno 2021.**

**Art. 1** Il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T. dell’Università degli Studi di Napoli Federico II di concerto con l’Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus, nell’ambito della Convenzione stipulata in data 27/04/2020, indice, per l’anno 2021, un concorso per l’ammissione di 45 (quarantacinque) candidati alla Seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing & Digital Engagement” – SoMEN, riservato ai giovani, diplomati e laureati, che presenteranno domanda di partecipazione.

La graduatoria sarà formulata secondo l’ordine cronologico di presentazione della domanda all’indirizzo e-mail [somenbootcamp@gmail.com](mailto:somenbootcamp@gmail.com). Il numero minimo di iscritti previsto per l’attivazione del corso è pari a 11 (undici).

**Art. 2** Il presente bando di concorso e le relative graduatorie saranno divulgati attraverso il sito internet del Centro L.U.P.T. <http://www.lupt.it/> e quello del Centro di Documentazione dell’Associazione Onlus "Siti Reali" <https://www.sitireali.it/>.

**Art. 3** La proposta del corso di alta formazione in Social Media Marketing & Digital Engagement presso il Centro L.U.P.T. dell’Università degli Studi di Napoli Federico II è finalizzata alla formazione e alla professionalizzazione di laureati, laureandi e diplomati. L’obiettivo del corso è formare esperti nell’area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità.

**Art. 4** La Direzione didattica e amministrativa del Corso ha sede presso il Centro L.U.P.T., sito in via Toledo 402, 80134 Napoli.

**Art. 5** Il progetto formativo è articolato in una proposta di massimo 13 settimane, con frequenza obbligatoria, il martedì e il venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00. Il corso di formazione sarà svolto nell’ambito del Laboratorio di Digital Customer Experience attivo presso il Centro L.U.P.T.- area Innovazione e Trasferimento Tecnologico- dell’Università degli Studi di Napoli Federico II e l’attività didattica si svolgerà in modalità telematica. L’attività formativa prevede, inoltre, l’impegno dei discenti in attività di project work individuale obbligatoria di circa un mese e uno stage presso primarie aziende del settore di almeno due mesi.

**Art. 6** Il costo di partecipazione al Corso di Formazione è pari a € 1.500 (millecinquecento/00).

**Art. 7** Per essere ammessi al concorso, gli aspiranti candidati devono far pervenire al Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” -L.U.P.T. dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, via Toledo n. 402, 80134 Napoli, esclusivamente mediante consegna telematica all’indirizzo [somenbootcamp@gmail.com](mailto:somenbootcamp@gmail.com) entro le ore 20:00 del giorno 15/03/2021, la seguente documentazione:

- Modulo di partecipazione al concorso di ammissione, compilata ai sensi degli artt. 46, 75 e 76 del D.P.R. n° 445/2000 (Allegato 1). Detto modulo è disponibile al sito <https://www.lupt.it/news/bootcamp-di-alta-formazione-in-social-media-marketing-digital-engagement-somen.html>;
- curriculum vitae;
- fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall’originale da esibire in visione).

**Art. 8** La Commissione esaminatrice sarà formata da 3 membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., di cui uno sarà il responsabile Didattico con funzioni di Presidente. La commissione valuterà l’idoneità dei candidati in base ai loro curricula e a brevi colloqui a distanza.

**Art. 9** Al termine del processo di selezione, la Commissione esaminatrice formulerà la graduatoria degli idonei che sarà approvata con Decreto del Direttore del L.U.P.T. e pubblicata entro il giorno 17/03/2021 attraverso la pagina dedicata nel sito internet del Centro. La pubblicazione avrà valore di notifica ufficiale agli interessati e non saranno inoltrate comunicazioni personali.

**Art. 10** I candidati risultati vincitori (primi 45 nominativi della graduatoria) dovranno provvedere al versamento della prima rata per la partecipazione al corso pari al 75% del totale (1.000 €) presso la Segreteria della Onlus via e-mail [somenbootcamp@gmail.com](mailto:somenbootcamp@gmail.com), entro e non oltre il giorno 12/04/2021 a pena di decadenza, presentando la seguente documentazione:

1. modulo di iscrizione (allegato 2);
2. fotocopia fronte retro di un valido documento di identità;
3. fotocopia di avvenuto versamento del contributo di iscrizione. Non saranno prese in considerazione documentazioni incomplete, inviate a mezzo servizio postale o a mezzo fax, nonché quelle pervenute oltre il termine previsto.

Il pagamento della seconda rata pari al restante 25% (500 €) dell’importo dovrà essere effettuato entro il 12/05/2021 secondo le stesse modalità

**Art. 11** Il contributo di iscrizione per gli ammessi al Corso ammonta a € 1.500,00 (millecinquecento/00) e dovrà essere pagato in due rate nei termini indicati al precedente punto tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: - IBAN: IT12V0306909606100000013083, intestato all'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus "CAUSALE: Corso SoMEN/Cognome Nome".

**Art. 12** Decorso il termine di cui all'art. 10, i vincitori dei posti messi a concorso che non avranno provveduto a presentare nei termini e nelle forme previste dall'articolo stesso la documentazione prescritta, si intenderanno rinunciatari all'iscrizione e perderanno definitivamente il diritto alla stessa. I posti che risulteranno vacanti saranno messi a disposizione dei candidati utilmente collocati in graduatoria

**Art. 13** L'inizio del corso di formazione è previsto per il giorno **13 aprile 2021**.

Lo svolgimento delle attività avverrà in maniera continuativa e la frequenza alle attività del corso è obbligatoria almeno per l'80% del totale dell'impegno orario previsto. Le attività che verranno svolte durante il corso di formazione sono predisposte per fornire al candidato una conoscenza ampia sia dal punto di vista teorico che pratico grazie alla presenza di docenti universitari e manager esperti. Sarà preparato e distribuito materiale didattico uptodate da utilizzare in aula nelle lezioni e per poter approfondire tematiche e strumentazioni.

Durante il corso si svolgeranno assessment in itinere, per valutare le competenze e le capacità acquisite dai formandi, attraverso test scritti, project work e autoapprendimento. Alla fine del percorso formativo, i candidati saranno sottoposti a valutazione individuale e di gruppo, con progetti e test scritto.

**Art. 14** I candidati che non osserveranno tutte le norme del presente bando non avranno alcun diritto di partecipare all'esame di ammissione o all'iscrizione.

**Art. 15** Agli iscritti verrà rilasciato il certificato di frequenza e di superamento della prova di verifica finale della seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2021.

**Art. 16** Per quanto non espressamente previsto dal presente Bando si rimanda al Regolamento di funzionamento emanato con D.R. n. 2120 del 17/6/2010.

**Allegato 1**

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE "RAFFAELE d'AMBROSIO" -L.U.P.T.

**Modulo di partecipazione al concorso di ammissione alla Seconda Edizione del Corso di  
Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2021.**

Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio  
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale  
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.

Il/La sottoscritt \_\_\_\_\_ nat \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_  
c.a.p. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Cellulare n° \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di essere ammesso a partecipare al concorso di ammissione per la Seconda Edizione del Corso di  
Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2021 e, inoltre,  
consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito  
dall'art. 76 del D.P.R. n° 445/2000, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito  
per effetto della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n° 445/2000).

**DICHIARA**

ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n° 445/2000, di aver conseguito il Diploma di scuola superiore  
in \_\_\_\_\_, in data \_\_\_\_\_  
con voti \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_

o

di aver conseguito la Laurea in \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_  
con voti \_\_\_\_\_ presso l'Università degli Studi di \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ e di possedere i sottoelencati titoli:

- a) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Dichiara, infine, di essere a conoscenza di quanto disposto dal Bando di Concorso**

Napoli,

FIRMA

Note:

(1) La matricola deve essere indicata solo dai laureati presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; i laureati presso altri Atenei devono indicare – obbligatoriamente – la denominazione completa dell'Università dove è stato conseguito il titolo.

(2) Allegare fotocopia fronte/retro di valido documento di identità personale AVVERTENZA L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445). Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante norme sul trattamento dei dati personali: i dati sopra riportati sono raccolti ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e, comunque, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli studi di Napoli Federico II titolare del trattamento. All'interessato competono i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

**Allegato 2**

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE "RAFFAELE d'AMBROSIO" -L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio  
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale  
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.*

**Modulo di Iscrizione alla Seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in  
"Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2021.**

Il/La sottoscritt \_\_\_\_\_

(cognome e nome)

nat \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ (provincia di \_\_\_\_\_)

il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ (provincia di \_\_\_\_\_), via \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_

cellulare \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica \_\_\_\_\_

CHIEDE

l'iscrizione alla Seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing &  
Digital Engagement" anno 2021

Allega:

fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall'originale da esibire in visione);

Napoli, \_\_\_\_\_

Con osservanza

\_\_\_\_\_  
(firma)