



SULIEIA



جامعة مولاي إسماعيل
+٥٥٨٥١٤٦ ٢٥٨٥٤٨ ٥٢٥٤٤٨
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAIL

BANDO DI CONCORSO

VII edizione di ScOUT - SULIEIA

Scuola di Metodologia e di Ricerca Socio-culturale e territoriale sul Turismo

Politiche, pratiche e processi di turismo e turistificazione nell'area del Mar Mediterraneo: metodologie, tecnologie digitali e dimensioni socio-territoriali a confronto

Napoli (Italia) - Meknes (Marocco), 17- 23 ottobre 2025

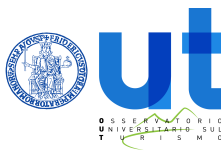
La **Scuola di Metodologia e di ricerca socio-culturale e territoriale sul turismo** è un'iniziativa rivolta agli studenti e alle studentesse dell'Università Federico II di Napoli e dell'Università Moulay Ismail di Meknes. Promossa da OUT-Osservatorio Universitario sul Turismo dell'Ateneo federiciano - gruppo di ricerca interdipartimentale e interdisciplinare – è organizzata in collaborazione tra i due atenei e finanziata dal progetto “Supporting Universities in digital transition, educational Innovation, & environment protection fostering the Launch of Italian Educational Institutions Abroad (SULIEIA) - CUP E41I24000240006 finanziato dal Piano Nazionale Di Ripresa E Resilienza (PNRR), Missione 4: “Istruzione e ricerca”, Componente 1: “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”, Investimento 3.4: “Didattica universitaria e competenze avanzate”, sotto-investimento: T4 “Iniziative Transnazionali in materia di istruzione”. L’iniziativa è orientata ad approfondire la conoscenza dei fenomeni turistici sui territori.

ScOUT - SULIEIA è un'occasione formativa rivolta a studenti e studentesse che vogliono avvicinarsi alla ricerca sul turismo, regolarmente iscritti* ai Corsi dell'Ateneo Federico II di Napoli e dell'Università Moulay Ismail di Meknes.

La Scuola è pensata in maniera intensiva e interdisciplinare per trasferire ai/alle partecipanti conoscenze analitiche e applicative sul fenomeno del turismo nelle sue dimensioni di cambiamento, innovazione e impatto socio-ambientale.



SULIEIA



جامعة مولاي إسماعيل
+0800447 0906 060421
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

ScOUT - SULIEIA

- promuove la riflessione metodologica per sostenere la ricerca socio-culturale e territoriale sul turismo;
- forma student* alla progettazione di politiche e pratiche turistiche compatibili con i bisogni delle comunità territoriali, delle organizzazioni e delle istituzioni che operano nel settore;
- costruisce un laboratorio di idee progettuali in chiave interdisciplinare per favorire l'interazione fra studiosi/e, esperti/e, operatori e operatrici locali nella gestione dello spazio turistico sui territori.

Gli/le student* che saranno selezionate/i per la partecipazione alla Scuola di Metodologia e di Ricerca Socio-culturale e territoriale sul Turismo a Napoli e Meknes tra il **17 e il 23 ottobre 2025** interagiranno con docenti, ricercatori/ricercatrici e professionist* che hanno maturato una lunga esperienza di analisi, di tecnica, di ricerca sociale e territoriale sul turismo e sui suoi effetti nelle trasformazioni dell'organizzazione e della gestione dei territori.

Il focus tematico di questa edizione di ScOUT-SULIEIA (a.a.2024/2025) è incentrato sul turismo mediterraneo come veicolo di dialogo interculturale e sviluppo sostenibile, attraverso l'analisi comparata di due contesti simbolo: Napoli e Meknès. La ricerca interdisciplinare esplorerà:

- Le tradizioni enogastronomiche e il benessere termale come patrimoni condivisi
- I centri storici come spazi di identità culturale e religiosità popolare
- Le tecnologie digitali per la valorizzazione turistica sostenibile

La Scuola si terrà **dal 17 al 23 ottobre 2025** tra Napoli (Italia) e Meknès (Marocco), con alcune attività fruibili anche online.

Il programma prevede:

- Workshop tematici con docenti italiani e marocchini
- Ricerche etnografiche sul campo nei mercati locali e siti storici
- Lavoro di gruppo

L'approccio didattico combina **learning by doing e peer education**, con particolare attenzione alle metodologie di ricerca sociale applicata al turismo.

Il programma dettagliato con calendario e sedi delle attività formative sarà disponibile all'indirizzo: <https://www.osservatorioturismo.com/scuolaestiva2025/>.



SULIEIA



جامعة مولاي إسماعيل
+0800447 0000 00000000
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

Art 1 - I requisiti di partecipazione

- Possono partecipare alle attività student* iscritt* a Corsi di laurea triennale e magistrale e studenti di dottorato dei due atenei.

Art. 2 -Numero dei posti disponibili

- È prevista la partecipazione di 8 studenti.

Art. 3 - Lingua

- Le attività della scuola saranno prevalentemente in lingua inglese e francese.

Art. 4 - Domanda di partecipazione

- Le domande di partecipazione dovranno essere inoltrate, in formato pdf, esclusivamente entro **lunedì 23 giugno 2025**, pena l'esclusione, all'indirizzo e-mail: out-dss@unina.it
- Sono richiesti i seguenti documenti:

Studenti Federico II di Napoli	Studenti Moulay Ismail di Meknes
1.una lettera di motivazione, in cui si spiegano le ragioni alla base della scelta di partecipare;	1.una lettera di motivazione, in cui si spiegano le ragioni alla base della scelta di partecipare;
2. un <i>curriculum vitae</i> , aggiornato al 2025 e firmato, preferibilmente in formato europeo;	2. un <i>curriculum vitae</i> , aggiornato al 2025 e firmato, preferibilmente in formato europeo;
3. a) Dichiarazione Sostitutiva di Certificazione - Certificato di iscrizione con esami e piano di studi con voto e data (via Segrepass) corredato da firma; b) Certificato di iscrizione al corso di dottorato (con denominazione e ciclo);	3. a)Un file contenente l'elenco degli esami superati e dei crediti (CFU) acquisiti entro la scadenza del bando; b) Certificato di iscrizione al corso di dottorato (con denominazione e ciclo);
4.copia del passaporto;	4.copia del passaporto;
5.certificazione attestato lingua inglese o francese o relativa autocertificazione.	5. certificazione attestato lingua inglese o francese o relativa autocertificazione.

Art. 5 - Selezione

Tutti i candidati saranno classificati in base al loro punteggio complessivo, strutturato come segue:

a. 50% Profilo accademico ed esperienze rilevanti

Saranno valutati i seguenti criteri:

- i. Media dei voti universitari pregressi



SULIEIA



جامعة مولاي إسماعيل
+00800447 0000 00000000
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

- ii. Pubblicazioni accademiche (se pertinenti al turismo o a tematiche socio-culturali e territoriali)
- iii. Partecipazione a progetti di ricerca (anche non accademici) rilevanti per il turismo e il territorio
- iv. Titoli di studio
- v. Esperienze lavorative o di volontariato in settori attinenti al turismo, alla valorizzazione territoriale o ad ambiti socio-culturali

b. 50% Motivazione e interesse

Saranno valutati i seguenti criteri:

i. Risposte alle seguenti domande:

- a. Cosa ti ha motivato a candidarti alla Scuola?
- b. Quali sono i tuoi obiettivi futuri in relazione al turismo e allo sviluppo territoriale?
- c. Perché ritieni importante approfondire la tua comprensione delle dinamiche socio-culturali e territoriali legate al turismo?

ii. Chiarezza nell'esposizione delle idee

iii. Originalità e autenticità nell'esprimere sé stessi e le proprie idee.

- Il processo di selezione sarà svolto da una Commissione di Selezione, nominata di seguito:
 - Fabio Corbisiero, Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Ilaria Marotta, Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Pietro Maturi, Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Khalid Mouna, Université Moulay Ismail di Meknes
 - Eugenio Zito, Università degli Studi di Napoli Federico II
- La selezione produrrà una lista di idonei ordinata per merito che potrà subire scorrimenti in caso di mancata accettazione da parte dei/delle primi/e classificati/e.

Art. 6 - Ammissione e accettazione

- La graduatoria finale delle/dei partecipanti sarà pubblicata on line esclusivamente sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali (<https://www.scienze sociali.unina.it>) e sul sito di OUT (<https://www.osservatorioturismo.com>);
- La comunicazione sarà inoltre inviata via mail a ciascuno/a dei/delle partecipanti selezionate/i entro il **4 luglio 2025** che dovranno accettare o declinare l'invito a partecipare entro due giorni dal ricevimento della comunicazione all'indirizzo e-mail del mittente;
- Gli studenti in lista d'attesa saranno avvisati se non confermeranno il proprio posto entro la scadenza definitiva per l'ammissione, come indicato nella pubblicazione della graduatoria definitiva.

Art. 7 - Tasse, alloggio e viaggio

- La partecipazione alla scuola non prevede il pagamento di alcuna tassa di iscrizione;



SULIEIA



ut
Osservatorio
Universitario sul
Turismo



جامعة مولاي إسماعيل
+٥٥٨٥٤٤٤ ٤٥٨٥٤ ٥٤٥٤٤٤
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

- Per gli studenti selezionati è previsto un rimborso a copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio per i giorni di attività nel Paese ospitante;

Art. 8 - Ulteriori informazioni

- Ai partecipanti che avranno raggiunto il requisito minimo di frequenza dell'80% verrà rilasciato un attestato di partecipazione;
- La frequenza è obbligatoria. Qualora uno studente non possa partecipare ad alcuna attività didattica, è necessario informare il Coordinatore del programma e fornire una valida motivazione;

Art. 9 - Informativa sul Trattamento dei Dati Personali

1. Il titolare del trattamento dei dati è l'Osservatorio Universitario sul Turismo - OUT dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, con sede in Vico Monte della Pietà, 1 - 80138 Napoli, nella persona del Direttore.

Il Comitato Scientifico e Organizzativo: Fabio Corbisiero, Maria Elena De Stefano, Nadia Handaq, Alessia Maccaro, Ilaria Marotta, Pietro Maturi, Tamara Mykhaylyak, Khalid Mouna, Carmine Urciuoli, Anna Maria Zaccaria, Eugenio Zito.

L'evento gode del contributo del progetto "Supporting Universities in digital transition, educational Innovation, & environment protection fostering the Launch of Italian Educational Institutions Abroad (SULIEIA) - CUP E41I24000240006 finanziato dal PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) MISSIONE 4 "Istruzione e ricerca" - COMPONENTE 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" INVESTIMENTO 3.4 "Didattica universitaria e competenze avanzate", sotto-investimento - T4 "Iniziativa Transnazionali in materia di istruzione" e del patrocinio e del supporto economico per iniziative a carattere scientifico dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e del Dipartimento di Scienze Sociali.

Per informazioni e contatti
out-dss@unina.it
www.osservatorioturismo.com