VII Edizione
**NOSTALGIA
DI FUTURO**
Premio Giovannini

Promosso ed organizzato dall'Associazione *Amici di Media Duemila* e l'Osservatorio *TuttiMedia*,
in collaborazione con la *FIEG*

INTERAZIONE, CONTENUTO, TUTELA

Le nuove declinazioni ICT per i media

OGGETTO E FINALITÀ

L'Associazione *Amici di Media Duemila* promuove ed organizza con l'Osservatorio *TuttiMedia*, in collaborazione con la *FIEG*, la settima edizione del Premio **Nostalgia di Futuro** in ricordo di Giovanni Giovannini, presidente della *FIEG* per oltre 20 anni, dal 1976 al 1996, e fondatore, nel 1983, della rivista *Media Duemila*.

Anche quest'anno il Premio si articolerà in due sezioni: **una dedicata alle tesi di laurea** o di diploma discusse nel periodo **1 luglio 2013 - 30 settembre 2015** e che contengano analisi sul tema "*Interazione, Contenuto, Tutela nel mondo dei media*" e l'altra a un **concorso giornalistico** riservato agli studenti dei Master in giornalismo e ai giornalisti professionisti, pubblicisti e praticanti under 35 anni per articoli (giornali, agenzie, blog, ecc.), radio e video sul tema: "*Comunicare i temi dell'Expo: Interazione, Contenuto, Tutela*".

La Giuria assegnerà come di consueto, su proposta del Comitato Promotore, anche il Premio "*Comunicare l'innovazione, Innovare nella Comunicazione*". Nel Comitato Promotore nomi noti e personalità di rilievo dell'Università, del giornalismo, dell'editoria e della comunicazione (su www.media2000.it l'elenco completo).

Tra le varie iniziative di *TuttiMedia* e *Media Duemila*, coordinate dal Direttore scientifico Derrick de Kerckhove, il Premio **Nostalgia di Futuro** è ormai un tassello importante in quanto crea un ponte tra mondo accademico e della ricerca e il mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle telecomunicazioni, spingendo le aziende ad "adottare" le tesi selezionate e a offrire nuovi stage ai giovani.

PREMI

Per entrambe le sezioni del premio al vincitore verrà consegnato un premio pari a 1.000,00 euro insieme a una targa. La cerimonia pubblica di premiazione è prevista di consuetudine in novembre. Dell'evento sarà data ampia risonanza sui media nazionali.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per il riconoscimento dedicato ai laureati, la partecipazione è riservata agli studenti di tutte le Facoltà di Università pubbliche e private italiane che abbiano discusso, dal **1 luglio 2013 al 30 settembre 2015**, tesi riconducibili al tema scelto per quest'anno: *Interazione, Contenuto, Tutela: le nuove declinazioni ICT per i media*” a conclusione di Corsi Universitari, Master post-laurea annuali e biennali e Dottorati di Ricerca.

Per il concorso giornalistico la partecipazione è riservata agli studenti dei Master in giornalismo e ai giornalisti che non abbiano compiuto, alla scadenza del premio, i 37 anni. L'argomento scelto è: *“Comunicare i temi dell'Expo: Interazione, Contenuto, Tutela”*.

1. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER L'INVIO DELLE TESI

- Domanda di partecipazione al Premio **Nostalgia di Futuro**, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (reperibile sul sito www.media2000.it);
- Copia del documento di identità;
- Sintesi della Tesi di Laurea (massimo 600 parole);
- Copia della Tesi su supporto informatico.

2. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER L'INVIO DEI LAVORI GIORNALISTICI

- Domanda di partecipazione al Premio **Nostalgia di Futuro**, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (reperibile sul sito www.media2000.it);
- Copia del tesserino professionale (professionista, pubblicitista o praticante)
- Articolo o servizio radio-tv su supporto informatico e, ove possibile, anche cartaceo.

3. SCADENZA INVIO TESI E LAVORI GIORNALISTICI

La documentazione richiesta dovrà essere inviata entro il 25 ottobre 2015 a:

Segreteria Organizzativa Premio Nostalgia di Futuro,

OTM/ Media Duemila

Via Piemonte 117 - 00187 Roma

Farà fede il timbro postale. È possibile anche la consegna a mano entro la stessa data.

4. VALUTAZIONE TESI E LAVORI GIORNALISTICI

Le domande presentate saranno sottoposte ad una selezione preliminare basata sul rispetto dei requisiti di partecipazione e dell'oggetto del presente bando. Stiamo passando, in sintesi, da un “mondo connesso” a un “mondo iperconnesso” grazie alla rapida diffusione di fattori abilitanti quali gli smartphone, le performance delle nuove reti in fibra ottica e 4G, le nuove modalità di fruizione dei media e dell'entertainment. Questa mutazione pone ai media tradizionali e ai nuovi media nuove sfide nel campo dell'interazione (con gli altri media, con le persone, con le cose), dei contenuti (narrazione, documentazione, crossmedialità, transmedialità) e della tutela (libertà di espressione, nuove forme di giornalismo, regole e doveri).

Le Tesi ed i lavori giornalistici ammessi saranno esaminati da una Commissione ristretta che proporrà al Comitato una rosa selezionata di candidati al premio. Gli esiti della valutazione saranno pubblicati sul sito www.media2000.it e diffusi attraverso i media.

PREMIAZIONE

La premiazione dei vincitori avverrà a novembre nell'ambito di un convegno dal titolo *“Interazione, Contenuto, Tutela: le nuove declinazioni ICT per i media”*, che si terrà a Roma, moderato dal Direttore scientifico di *Media Duemila*, Derrick de Kerckhove. La data della premiazione sarà resa nota sul sito www.media2000.it e su altri media. Ai vincitori verrà data in anticipo comunicazione scritta.

INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa Premio “Nostalgia di Futuro” c/o Media Duemila

Tel. + 39 06 4819145 *E-mail: media2000@tin.it*