



LINEE GUIDA

Per le azioni di informazione e pubblicità
a cura dei beneficiari dei finanziamenti



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*



*Ministero dello
Sviluppo Economico*

investiamo nel vostro futuro

INDICE

LA COMUNICAZIONE RESPONSABILE DEI BENEFICIARI	pag. 3
LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ	pag. 4
Per tutti i progetti cofinanziati	pag. 4
<i>Il logo-firma</i>	<i>pag. 4</i>
<i>Il corretto utilizzo del logo-firma</i>	<i>pag. 5</i>
<i>L'etichetta</i>	<i>pag. 6</i>
Per i progetti cofinanziati per un importo superiore a 500.000 euro	pag. 7
<i>Il cartello</i>	<i>pag. 7</i>
<i>La targa</i>	<i>pag. 8</i>
<i>Il corretto utilizzo del cartello e della targa</i>	<i>pag. 9</i>
LE INDICAZIONI EUROPEE	pag. 11
Regolamento (CE) n.1828/2006	pag. 11
Articolo 8 <i>Responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico</i>	<i>pag. 11</i>
Articolo 9 <i>Caratteristiche tecniche degli interventi informativi e pubblicitari relativi all'operazione</i>	<i>pag. 12</i>

LA COMUNICAZIONE RESPONSABILE DEI BENEFICIARI

Se un'iniziativa riceve finanziamenti nel quadro di un Programma operativo cofinanziato da risorse comunitarie, i responsabili di questa, vale a dire i beneficiari, sono testimoni importanti dei risultati della politica strutturale e sono chiamati a garantire una *comunicazione responsabile* verso l'opinione pubblica.

Le iniziative realizzate nell'ambito del Programma operativo nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 (PON R&C) si inseriscono quindi in questo quadro, perché il Programma è finanziato sia con risorse nazionali che con risorse comunitarie provenienti dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR).

I progetti finanziati inoltre rispondono all'obiettivo di sostenere l'incontro tra domanda e offerta qualificata nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, e promuovono la crescita e la competitività dell'economia delle quattro Regioni dell'area Convergenza: Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Con lo slogan '*il pubblico ha il diritto di sapere*', l'Unione europea da sempre sostiene l'importanza di una corretta informazione ai cittadini su ciò che fa e sulle opportunità che crea, e altrettanto impegno richiede a quelle imprese, enti e organismi di ricerca che, grazie alle loro capacità e ai finanziamenti comunitari, riescono a produrre conoscenza di qualità e ad accrescere l'industrializzazione dei risultati della ricerca.

L'importante responsabilità attribuita ai beneficiari del Programma è richiamata dal Legislatore agli Artt. 8 e 9 del Reg. (CE) 1828/2006 e la comunicazione a loro richiesta diventa centrale per le istituzioni perché promuove le opere realizzate ed effettivamente fruibili, e al contempo aumenta presso l'opinione pubblica la conoscenza dei fondi strutturali, delle opportunità comunitarie e del ruolo dell'Unione europea.

Quelle che seguono sono indicazioni pratiche necessarie per gli adempimenti delle attività di informazione e pubblicità e si propongono di agevolare i beneficiari sull'utilizzo del logo-firma e sulla descrizione delle procedure da seguire per realizzare i cartelli e le targhe richiesti.

LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Per tutti i progetti cofinanziati

Le indicazioni europee prevedono che per ogni attività di comunicazione e informazione, come pubblicazioni, brochure, siti internet e altro, relativa a progetti finanziati nell'ambito del PON R&C, il beneficiario deve garantire che i cittadini siano informati in maniera adeguata sul finanziamento, rispettando alcuni requisiti previsti dal Regolamento (CE) 1828/2006. Al fine di agevolare l'applicazione di questi requisiti, è stato predisposto un logo-firma che deve essere presente in ogni documento e che garantisce una visibilità unitaria a tutte le iniziative che rientrano nel PON R&C.

Il logo-firma

Il logo-firma è così composto:

- L'emblema Unione Europea (riproduzione a norma), un riferimento all'Unione europea e l'indicazione 'Fondo europeo di sviluppo regionale'
- Il logo del PON R&C
- Il logo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca
- Il logo del Ministero dello Sviluppo Economico
- La frase "investiamo nel vostro futuro"

Il logo-firma è disponibile sul sito **www.ponrec.it**, nella sezione Comunicazione – Strumenti informativi ed è scaricabile in diversi formati. Il logo PON R&C può essere utilizzato dai beneficiari per far conoscere progetti finanziati dal Programma operativo nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013. Ogni altro utilizzo non autorizzato dall'Autorità di Gestione sarà perseguibile ai termini della legge.

Le attività di comunicazione e promozione dei singoli beneficiari possono essere di vario genere, in relazione allo specifico progetto finanziato. Per un raccordo utile nell'ambito della promozione complessiva del Programma e anche per poter utilizzare ulteriori strumenti di visibilità, si può contattare l'Ufficio Comunicazione del Programma all'indirizzo e-mail info@ponrec.it.

Il corretto utilizzo del logo-firma

Di seguito alcune indicazioni per un uso corretto del logo-firma.

DIMENSIONI MINIME



DISTANZA DI RISPETTO



USO SU FONDO



USO SCORRETTO DEL MARCHIO



L'etichetta

Per i progetti cofinanziati che comportano l'acquisto di uno o più oggetti fisici di piccole dimensioni (ad es. PC, tavoli, sedie, etc.), si richiede di apporre su tali oggetti un'etichetta standard formato A4, mm 105x48, come quella di seguito riportata.



Per i progetti cofinanziati per un importo superiore a 500.000 euro

Le indicazioni europee prevedono che se il progetto o l'iniziativa riceve un finanziamento per un importo superiore a 500.000 euro e se riguarda determinati tipi di operazione come infrastrutture, costruzioni e oggetti fisici, il beneficiario deve garantire che i destinatari della comunicazione siano informati del finanziamento attraverso cartelli e targhe da esporre sui luoghi di realizzazione.

Con particolare riferimento agli Articoli 8 e 9, il Reg. (CE) 1828/2006 sottolinea la responsabilità dei beneficiari circa gli interventi informativi e pubblicitari relativi ai finanziamenti ottenuti e fissa le condizioni per ciò che attiene l'uso e la realizzazione dei supporti preposti a tali azioni comunicative, destinate al pubblico.

Nello specifico, l'art. 8 del Reg. (CE) 1828/2006 sancisce l'obbligo per i beneficiari delle sovvenzioni di darne informazione con una comunicazione ben visibile, attraverso l'affissione di cartelli e targhe.

Il cartello

Il cartello deve essere esposto sul luogo delle operazioni conformi alle seguenti condizioni:

1. il contributo pubblico totale all'operazione supera 500.000 euro;
2. l'operazione consiste nel finanziamento di un'infrastruttura;
3. l'operazione consiste nel finanziamento di interventi costruttivi.

Il cartello deve essere installato in cantiere durante la realizzazione delle operazioni e deve essere di dimensioni adeguate a quelle dell'opera, comunque mai inferiore a 100 cm di base x 150 cm di altezza. Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno. Le soluzioni possibili sono:

- Supporto in Forex (pvc espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.
- Supporto in polipropilene (pvc alveolare canettato) di 10 mm e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione.
- Telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchitura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Grafica in stampa digitale diretta per esterno.

La targa

La targa esplicativa deve essere esposta nei seguenti casi:

1. il contributo pubblico totale all'operazione supera 500.000 euro;
2. l'operazione consiste nel finanziamento di un'infrastruttura;
3. l'operazione consiste nel finanziamento di interventi costruttivi;
4. l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico.

La targa deve soddisfare i seguenti criteri:

- essere esposta entro sei mesi dal completamento del progetto;
- indicare il tipo e la denominazione dell'operazione finanziata;
- essere visibile e di dimensioni significative per cui le dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera e dall'ambito in cui va esposta;
- essere affissa in modo permanente.

Anche per i materiali di realizzazione delle targhe ci sono diverse soluzioni:

- Plexiglass/perpex di 10 mm applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Grafica su pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione. Oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione.
- Ottone trattato per utilizzo in esterno. Stampa serigrafia a colori ed eventuale marcatura laser.
- Alluminio sciolto con grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione plastificata.

Il corretto utilizzo del cartello e della targa

I cartelli e le targhe devono riportare in uno spazio di almeno il 25% della superficie totale:

- L'emblema Unione europea (riprodotto a norma), un riferimento all'Unione europea e l'indicazione 'Fondo europeo di sviluppo regionale'
- La frase 'investiamo nel vostro futuro'

Inoltre alla base dovranno sempre trovare collocazione:

- Il logo del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 al centro
- Il logo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca a sinistra
- Il logo del Ministero dello Sviluppo Economico a destra

L'impostazione grafica del cartello o della targa e i relativi costi di produzione sono a carico del beneficiario. Si consiglia tuttavia di inviare la bozza esecutiva predisposta all'indirizzo e-mail dell'Ufficio Comunicazione del Programma, info@ponrec.it, per una preventiva approvazione.

Di seguito si riportano i format grafici previsti per il cartello e per la targa.



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
investiamo nel vostro futuro

TIPO E DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO

RESPONSABILE DI PROGETTO _____

IMPORTI DEL PROGETTO _____

Nazionale _____

Comunitario _____





CARTELLO



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
investiamo nel vostro futuro

TIPO E DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO

Questo Progetto è stato cofinanziato dal FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale





TARGA

LE INDICAZIONI EUROPEE

Il Regolamento (CE) n.1828/2006

A completamento di queste linee guida, vengono di seguito riportati gli Articoli 8 e 9 del Regolamento (CE) 1828/2006 che indirizzano i comportamenti dei beneficiari dei finanziamenti circa le azioni di informazione e pubblicità da realizzare. Il Regolamento è disponibile sul sito **www.ponrec.it**, all'interno della sezione Beneficiari.

Articolo 8

Responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico

1. Ai beneficiari spetta informare il pubblico, mediante le misure di cui ai paragrafi 2, 3 e 4, circa la sovvenzione ottenuta dai Fondi.
2. Il beneficiario espone una targa esplicativa permanente, visibile e di dimensioni significative entro sei mesi dal completamento di un'operazione che rispetta le seguenti condizioni:
 - a) il contributo pubblico totale all'operazione supera 500 000 euro;
 - b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico, nel finanziamento di un'infrastruttura o di interventi costruttivi.

La targa indica il tipo e la denominazione dell'operazione, oltre alle informazioni di cui all'articolo 9. Tali informazioni costituiscono almeno il 25% della targa.

3. Durante l'attuazione dell'operazione il beneficiario installa un cartello nel luogo delle operazioni conformi alle seguenti condizioni:
 - a) il contributo pubblico totale all'operazione supera 500 000 euro;
 - b) l'operazione consiste nel finanziamento di un'infrastruttura o di interventi costruttivi.

Le informazioni di cui all'articolo 9 occupano almeno il 25% del cartello.

Quando l'operazione è completata il cartello è sostituito dalla targa esplicativa permanente di cui al paragrafo 2.

4. Se un'operazione riceve finanziamenti nel quadro di un programma operativo cofinanziato dall'FSE o, se del caso, se un'operazione è finanziata dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario garantisce che i partecipanti all'operazione siano stati informati di tale finanziamento.

Il beneficiario informa in modo chiaro che l'operazione in corso di realizzazione è stata selezionata nel quadro di un programma operativo cofinanziato dall'FSE, dal FESR o dal Fondo di coesione.

In qualsiasi documento riguardante tali operazioni, compresi i certificati di frequenza o altri certificati, figura una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato cofinanziato dall'FSE o, se del caso, dal FESR o dal Fondo di Coesione.

Articolo 9

Caratteristiche tecniche degli interventi informativi e pubblicitari relativi all'operazione

Tutti gli interventi informativi e pubblicitari destinati ai beneficiari, ai beneficiari potenziali e al pubblico comprendono quanto segue:

- a) l'emblema dell'Unione europea, conformemente alle norme grafiche di cui all'allegato I, e un riferimento all'Unione europea;
- b) l'indicazione del Fondo pertinente;
 - i) per il FESR: "Fondo europeo di sviluppo regionale";
 - ii) per il Fondo di coesione: "Fondo di coesione";
 - iii) per l'FSE: "Fondo sociale europeo";
- c) una frase, scelta dall'autorità di gestione, che evidenzii il valore aggiunto dell'intervento comunitario, preferibilmente: "Investiamo nel vostro futuro".

Per oggetti promozionali di dimensioni ridotte le lettere b) e c) non si applicano.